

### Parcours Négociation de projets internationaux

DURÉE

**2**  
ANNÉES



MONTPELLIER FORMATION  
INITIALE



FORMATION  
CONTINUE



VAE



**RNCP**

34101



**CPF**

326985

Le Master **Négociation de projets internationaux** s'adresse aux étudiants visant une carrière à l'international, dans le monde des entreprises (des grands groupes internationaux aux coopératives, en passant par les PME), des institutions ou des organisations internationales.

Cette formation a pour objectif de former des spécialistes qui allient des compétences linguistiques, un savoir-faire et savoir-être interculturels à une pratique de la négociation et du management de projets.

Il offre des enseignements théoriques et pratiques diversifiés formant les étudiants à être immédiatement opérationnels dans des entreprises privées comme dans des organismes publics et parapublics, en particulier dans le secteur de l'économie sociale et solidaire. Les étudiants sont amenés à s'investir dans de nombreux projets concrets et sont sensibilisés au monde professionnel par l'intervention de représentants du monde socio-professionnel et un stage en M2 obligatoire de six mois en France ou à l'étranger pour préparer leur insertion professionnelle.

Cette formation s'adresse aux étudiants qui envisagent une carrière professionnelle de futurs cadres liée aux métiers à vocation internationale dans des secteurs d'activités tels que le commerce international, l'environnement, la communication, l'événementiel et le conseil, la diplomatie, l'humanitaire, le tourisme, la culture ou encore le développement durable.

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Management, RH & Communication
- Éducation, formation, prépa concours
- International

“ S'ouvrir au monde,  
comprendre  
l'interculturalité,  
négocier la  
diversité. ”

PORTRAITS  
DE DIPLÔMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIER  
INSERTION PRO

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)

#### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Maîtriser les grands principes du fonctionnement des entreprises et des organisations,
- Comprendre les spécificités de la négociation et du montage de projets dans un contexte interculturel,
- Disposer d'une solide culture générale et linguistique,
- Maîtriser la langue et la culture françaises, à l'écrit comme à l'oral,
- Maîtriser les langues et les cultures étrangères étudiées, à l'écrit comme à l'oral.

# MASTER

## MENTION LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES - LEA

### Parcours Négociation de projets internationaux



## UFR 2

### FACULTÉ DE LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

L'UFR 2 accueille des étudiants se répartissant entre la filière LLCER et la filière LEA et propose l'étude de plus d'une dizaine de langues.

+ d'infos : [ufr2.www.univ-montp3.fr](http://ufr2.www.univ-montp3.fr)



## PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

### LICENCES CONSEILLÉES POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence LEA

### PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Connaissances linguistiques, historiques et culturelles dans les langues demandées, y compris en français
- Connaissance / expérience dans les matières d'application (droit, économie, marketing, management, comptabilité, etc.)
- Capacité à rédiger, synthétiser, communiquer
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C1 est requis



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

### SEMESTRE 1

#### LANGUE MAJEURE ■ 14 ECTS | 78H

Langue et communication en contexte professionnel (39h) | Interculturalité (39h)

#### LANGUE MINEURE ■ 7 ECTS | 39H

Pratique de la langue (39h)

#### COMMUNICATION NUMÉRIQUE 1 ■ 3 ECTS | 19H30

Branding (19h30)

#### AES (2 AU CHOIX) ■ 6 ECTS | 52H

Relations internationales (26h) | Relations économiques internationales et européennes (26h) | Économie du développement (26h) | Institutions internationales européennes (26h)

### SEMESTRE 2

#### LANGUE MAJEURE ■ 14 ECTS | 78H

Langue et communication en contexte professionnel (39h) | Interculturalité (39h)

#### LANGUE MINEURE ■ 7 ECTS | 39H

Pratique de la langue (39h)

#### COMMUNICATION NUMÉRIQUE 2 ■ 3 ECTS | 26H

Images, marketing & réseaux numériques (26h)

#### AES (2 AU CHOIX) ■ 6 ECTS | 52H

Droit de la concurrence et de la distribution (26h) | Économie de la concurrence (26h) | Management des PME (26h) | GRH (26h)

M1  
MASTER 1

2021 - 2022

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
139



Taux de réussite  
de la mention  
82,7%

**M2**  
MASTER 2

### SEMESTRE 3

#### LANGUE MAJEURE ■ 14 ECTS | 78H

Stratégies de communication (39h) | Pratique de la négociation en contexte interculturel (39h)

#### LANGUE MINEURE ■ 7 ECTS | 39H

Pratique intensive d'une langue étrangère (39h)

#### COMMUNICATION NUMÉRIQUE 3 ■ 3 ECTS | 2H

Projet tutoré numérique (2h)

#### AES ■ 6 ECTS | 52H

Gestion de projets internationaux (26h) | Stratégie des entreprises (26h)

### SEMESTRE 4

#### STAGE PROFESSIONNEL (6 MOIS) ET SOUTENANCE ■ 30 ECTS

2021 - 2022

Tous bacs confondus



Effectifs de la mention  
**124**



Taux de réussite de la mention  
**79,8%**



Retrouvez le détail des formations sur le portail de l'offre de formation de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code



## CONDITIONS D'ACCÈS

### ■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Négociation de projets internationaux.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :  
[ufr2.fc@univ-montp3.fr](mailto:ufr2.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 14 55 89

Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Négociation de projets internationaux a pour vocation de déboucher directement sur la vie active.

### MÉTIERS DES LANGUES

interprète, traducteur, terminologue, formateur d'adultes en langues...

### MÉTIERS DU TOURISME

chef de projet interculturel, concepteur de voyages, guide touristique, guide interprète, steward...

### MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DE L'ÉVÈNEMENTIEL

conseiller en communication, responsable marketing, consultant, expert, chargé de communication, chargé d'évènementiel...

### MÉTIERS DE L'INTERNATIONAL

commerce, management, import-export, humanitaire, développement durable, diplomatie, communication interculturelle...

### CONCOURS DE LA FONCTION PUBLIQUE

d'État, territoriale, européenne et internationale...

### CONCOURS DE L'ENSEIGNEMENT ET DE L'ÉDUCATION

CPE, professeur des écoles...

TAUX D'EMPLOI DES  
DIPLOMÉS ACTIFS  
DE LA MENTION  
PROMOTION 2019  
30 MOIS APRÈS  
L'OBTENTION DU DIPLOME



+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLE DE LA FORMATION

M. Claude Chastagner  
[claude.chastagner@univ-montp3.fr](mailto:claude.chastagner@univ-montp3.fr)

### DÉPARTEMENT LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Secrétariat pédagogique :  
Bât. G - Bureau 208  
04 67 14 20 71  
[helene.gil@univ-montp3.fr](mailto:helene.gil@univ-montp3.fr)

- SCUIO-IP
- SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE
- 04 67 14 26 11
- [scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)
- SAFCO
- SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE
- 04 67 14 55 82
- [safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

