

## MENTION INFORMATION, COMMUNICATION

### Parcours Communication numérique et organisations

DURÉE

**2**  
ANNÉES



Le Master **Communication numérique et organisations** est constitué d'enseignements communs aux trois parcours du Master Information-Communication et d'enseignements spécialisés. Les enseignements de tronc commun donnent aux étudiants les moyens de s'approprier les outils conceptuels, méthodologiques et technologiques, nécessaires à l'exercice, en responsabilité, de métiers dont les pratiques sont en mutation permanente. Ils entretiennent les liens entre pratique et théorie, situations professionnelles et recherche fondamentale selon un rapport réciproque dynamique.

Les enseignements spécifiques au parcours CNO intègrent l'acquisition de compétences expertes en numérique qui font désormais partie du cœur de métier de chargé/responsable de communication ou de consultant. Ce parcours forme ainsi les futurs diplômés à la conception et l'évaluation de stratégies numériques de communication adaptées à divers contextes professionnels, ainsi qu'à la technicité nécessaire à la conduite de projet avec des sous-traitants ou partenaires.

La spécialisation progressive sur les deux années du cursus permet aux étudiants de consolider leurs compétences avec des projets de réalisation graphique, audiovisuelle, multimédia. Une part importante du cursus est également réservée aux compétences propres aux métiers émergents, avec des enseignements consacrés à l'animation de communautés et la gestion des réseaux socio-numériques, aux technologies et usages des plateformes mobiles, des environnements immersifs, aux méthodes de UI et UX design, de motion design, etc.

L'ingénierie pédagogique mise en œuvre dans ce cursus consiste à placer les étudiants dans des situations variées : travail collaboratif, autonome, négociation de projets. Ces expérimentations favorisent l'acquisition d'attitudes de praticiens réflexifs, ainsi que le développement de l'esprit critique et de la créativité nécessaires à la conception de projets

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Numérique
- Management, RH & Communication
- Industries Culturelles & Créatives



PORTRAITS  
DE DIPLÔMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIERS  
INSERTION PRO

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)

“ Maîtriser la communication numérique et se former aux métiers au cœur de la transformation digitale des organisations, avec des enseignants-chercheurs et des professionnels spécialistes. ”

#### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Concevoir et développer des stratégies de communication globale adaptées à différents contextes organisationnels,
- Maîtriser les logiciels nécessaires à l'élaboration et au suivi du web et des applications mobiles,
- Initier et favoriser des usages innovants à partir de stratégies,
- Être capable de mener des enquêtes qualitatives d'usage, de diagnostic, d'audit,
- Utiliser des méthodes adaptées pour analyser un dispositif de communication numérique et ses usages,
- Concevoir et développer des stratégies de e-Marketing,
- Conduire et gérer un projet de conception numérique,
- Acquérir les connaissances théoriques fondamentales sur la culture numérique pour mener une recherche en sciences de l'information et de la communication,
- Maîtriser la conception d'expériences immersives en réalité virtuelle et augmentée,
- Développer une excellente maîtrise de l'écrit et de l'oral,
- Savoir analyser, interpréter, synthétiser et faire preuve de réflexion critique.

# MASTER

## MENTION INFORMATION, COMMUNICATION

### Parcours Communication numérique et organisations



## ITIC

**INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Tourné vers une pédagogie innovante et vers les technologies numériques, l'ITIC propose des formations réparties dans 3 départements : Information et Communication, Information et Documentation et Sciences du Langage.

+ d'infos : [itic.www.univ-montp3.fr](http://itic.www.univ-montp3.fr)



## PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

### LICENCE CONSEILLÉE POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence Information-communication

### PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Des capacités de réflexion épistémologique et méthodologique en SIC
- Bonne connaissance d'un des domaines suivants : communication numérique, publique, associative, culturelle ou management et accompagnement des processus de changement organisationnel, développement personnel
- Analyser les situations de communication interne et externe des organisations et concevoir des actions stratégiques de communication en cohérence avec les enjeux de l'organisation et en lien avec les parcours proposés
- Gérer une situation interpersonnelle ou de groupe, professionnelle, pédagogique : gérer des relations, des groupes ou des projets, savoir travailler en équipe, en présence et à distance
- Maîtriser différents outils de bureautique, conception Web et PAO pour concevoir tout document professionnel
- Être capable de tenir une conversation en langue étrangère
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C1 est requis



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

### SEMESTRE 1

#### SOCLE DE CONNAISSANCES TRANSVERSALES 1 ■ 14 ECTS | 120H

Approches contemporaines de la communication 1 (THE) (32h) | Méthodologie de la recherche 1 (THE) (26h) | Stratégies de communication organisationnelle (34h) | Problématiques du métier de communicant (PRO) (28h)

#### SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES CNO 1 ■ 13 ECTS | 66H

Identité visuelle (24h) | Animation audiovisuelle (24h) | Conception centrée utilisateur (UX/UI design) 1 (18h)

#### LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H

### SEMESTRE 2

#### SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES CNO 2 ■ 15 ECTS | 90H

Communication transmédia (24h) | Montage de projets (PRO) - Marathon du web (24h) | Animation de communauté & analyse de données web (24h) | Conception centrée utilisateur (UX/UI design) 2 (18h)

#### DISPOSITIF ET ORGANISATION D'UNE RECHERCHE ■ 15 ECTS | 106H

Stage et production scientifique (62h) | Droit de l'information et de l'image (20h) | Veille et animation scientifique (24h)

**M1**  
MASTER 1

2021 - 2022

Tous bacs confondus



Effectifs de la mention  
**67**



Taux de réussite de la mention  
**86,6%**

# M2 MASTER 2

## SEMESTRE 3

### **SOCLE DE CONNAISSANCES TRANSVERSALES 2 ■ 8 ECTS | 56H**

Approches contemporaines de la communication 2 (THE) (28h) | Méthodologie de la recherche 2 (THE) (28h)

### **COMMUNICATION EN ACTIONS (PRO) ■ 9 ECTS | 68H**

Marketing et médiatraining (32h) | Stratégies de communication en situations professionnelles (36h)

### **SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES CNO 3 ■ 10 ECTS | 48H**

Technologies et usages des plateformes mobiles (NUM, PRO) (24h) | Écriture numérique interactive (NUM, PRO) (24h)

### **LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H**

## SEMESTRE 4

### **COMMUNICATION EN ACTIONS 2 (PRO) ■ 10 ECTS | 68H**

Organisation d'un événementiel - Orco (34h) | Communication et rédaction journalistique (echo2pros) (34h)

### **SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES CNO 4 ■ 8 ECTS | 48H**

Communication, réalité augmentée, réalité virtuelle (24h) | Cultures numériques & SIC (THE) (24h)

### **DISPOSITIF ET ORGANISATION D'UNE RECHERCHE (THE) ■ 12 ECTS | 78H**

Stage et production scientifique (THE) (58h) | Droit de l'information et de la communication (THE) (20h)

2021 - 2022

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
**59**



Taux de réussite  
de la mention  
**96,6%**



Retrouvez le détail des formations  
sur le portail de l'offre de formation  
de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code



## CONDITIONS D'ACCÈS

### ■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle.

L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur la plateforme de recrutement et de candidature **MonMaster**.

### ■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Communication numérique et organisations.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :  
[itic.fc@univ-montp3.fr](mailto:itic.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 14 55 63  
Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Communication numérique et organisations a pour vocation de déboucher directement sur la vie active.

Toutefois, il permet également l'inscription en thèse de doctorat Sciences de l'information et de la communication (selon dispositions de l'École Doctorale d'accueil).

Les diplômés pourront s'insérer en tant que chargé ou responsable de communication dans une organisation, comme spécialiste en communication numérique dans une structure prestataire (cabinet de conseil, agence web, agence de communication), ou devenir entrepreneur individuel.

### MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

chargé de communication globale, responsable de communication, gestionnaire des médias sociaux...

### MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DU WEB

concepteur multimédia, webmaster, graphiste multimédia, designer web mobile, community manager, animateur de communauté virtuelle, UX/UI designer, chef de projet transmédia...

TAUX D'EMPLOI DES  
DIPLOMÉS ACTIFS  
DE LA MENTION  
PROMOTION 2019  
30 MOIS APRÈS  
L'OBTENTION DU DIPLOME



+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLES DE LA FORMATION

Mme Marie-Caroline Heid  
[marie-caroline.heid@univ-montp3.fr](mailto:marie-caroline.heid@univ-montp3.fr)  
M. Laurent Collet  
[laurent.collet@univ-montp3.fr](mailto:laurent.collet@univ-montp3.fr)

### DÉPARTEMENT INFORMATION - COMMUNICATION

Secrétariat pédagogique :  
Bât. E - Bureau 09  
04 67 14 23 11  
[secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr](mailto:secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr)

- SCUIO-IP
- SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE
- 04 67 14 26 11
- [scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

- SAFCO
- SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE
- 04 67 14 55 82
- [safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)
- [alternance@univ-montp3.fr](mailto:alternance@univ-montp3.fr)

