



# MASTER

# ITIC

## MENTION INFORMATION, COMMUNICATION

### Parcours Communication publique associative et culturelle

**DURÉE**  
**2**  
ANNÉES



Le Master **Communication publique associative et culturelle** s'attache à approfondir les spécificités des situations de communication des institutions et organisations publiques, associatives et culturelles. Souvent proches dans leurs problématiques, le particularisme de chaque domaine est mis en valeur par l'étude des acteurs socio-professionnels dans leurs fonctions et leurs attentes (rôles, usages et participation) ; la connaissance des structures de décision et de relais, l'analyse des situations en temps réel permet alors de proposer des actions de communication adaptées au monde non marchand dans sa dimension citoyenne ou en rapport avec les industries culturelles et créatives. La communication numérique et les stratégies participatives comme l'analyse fine des publics sont aussi étudiées afin de mobiliser les thématiques contemporaines.

Le Master Communication publique associative et culturelle est constitué d'enseignements de tronc commun, principalement au premier semestre, et d'enseignements spécialisés, au second semestre. La pédagogie par projet fait intervenir de nombreux professionnels. La professionnalisation intervient à l'obtention du diplôme en master 2.

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Numérique
- Management, Ressources Humaines & Communication
- Industries Culturelles & Créatives



**PORTRAITS  
DE DIPLOMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIER  
INSERTION PRO**

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)

“ Un master en communication adapté au monde non marchand dans sa dimension citoyenne ou en rapport avec les industries culturelles et créatives. ”

#### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Être apte à concevoir une stratégie de communication dans les domaines publics, associatifs et culturels,
- Être apte durant l'alternance (stage, apprentissage ou contrat de professionnalisation) d'assurer des fonctions d'assistant de communication et d'être force de proposition comme de conception,
- Maîtriser l'expression écrite et orale dans des pratiques professionnelles,
- Savoir analyser, interpréter, synthétiser et faire preuve de réflexion critique,
- Développer sa veille informationnelle et technologique,
- Maîtriser les outils techniques de production de supports de communication (print et numérique dont les réseaux sociaux),
- Avoir une bonne culture générale lié aux domaines abordés.

# MASTER

## MENTION INFORMATION, COMMUNICATION

### Parcours Communication publique associative et culturelle



## ITIC

**INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Tourné vers une pédagogie innovante et vers les technologies numériques, l'ITIC propose des formations réparties dans 3 départements : Information et Communication, Information et Documentation et Sciences du Langage.

+ d'infos : [itic.www.univ-montp3.fr](http://itic.www.univ-montp3.fr)



### PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

#### LICENCE CONSEILLÉE POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence Information-communication

#### PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Des capacités de réflexion épistémologique et méthodologique en SIC
- Bonne connaissance d'un des domaines suivants : communication numérique, publique, associative, culturelle ou management et accompagnement des processus de changement organisationnel, développement personnel
- Analyser les situations de communication interne et externe des organisations et concevoir des actions stratégiques de communication en cohérence avec les enjeux de l'organisation et en lien avec les parcours proposés
- Gérer une situation interpersonnelle ou de groupe, professionnelle, pédagogique : gérer des relations, des groupes ou des projets, savoir travailler en équipe, en présence et à distance
- Maîtriser différents outils de bureautique, conception Web et PAO pour concevoir tout document professionnel
- Être capable de tenir une conversation en langue étrangère
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C1 est requis



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

**M1**  
MASTER 1

#### SEMESTRE 1

##### SOCLE DE CONNAISSANCES TRANSVERSALES 1 ■ 14 ECTS | 120H

Approches contemporaines de la communication 1 (THE) (32h) | Méthodologie de la recherche 1 (THE) (26h) | Stratégies de communication organisationnelle (ORG) (34h) | Problématiques du métier de communicant (PRO) (28h)

##### SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES COMPAC 1 ■ 13 ECTS | 66H

Industries culturelles et créatives (24h) | Communication territoriale (24h) | Conception de projet innovant 1 design d'expériences à vivre (18h)

##### LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H

#### SEMESTRE 2

##### SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES COMPAC 2 ■ 15 ECTS | 90H

Ecosystème des ICC (24h) | Montage de projets (PRO) (24h) | Communication associative et militante (24h) | Conception de projet innovant 2 Analyse de l'expérience vécue (18h)

##### DISPOSITIF ET ORGANISATION D'UNE RECHERCHE ■ 15 ECTS | 106H

Stage et production scientifique (62h) | Droit de l'information et de l'image (20h) | Veille et animation scientifique (24h)

2021 - 2022

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention

67



Taux de réussite  
de la mention

86,6%

# M2 MASTER 2

## SEMESTRE 3

### **SOCLE DE CONNAISSANCES TRANSVERSALES 2 ■ 8 ECTS | 56H**

Approches contemporaines de la communication 2 (THE) (28h) | Méthodologie de la recherche 2 (THE) (28h)

### **COMMUNICATION EN ACTIONS (PRO) ■ 9 ECTS | 68H**

Marketing et médiatraining (32h) | Stratégies de communication en situations professionnelles (36h)

### **SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES COMPAC 3 ■ 10 ECTS | 48H**

Participation et citoyenneté (24h) | Médiation et dispositif (24h)

### **LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H**

## SEMESTRE 4

### **COMMUNICATION EN ACTIONS 2 (PRO) ■ 10 ECTS | 68H**

Organisation d'un événementiel - Orco (34h) | Communication et rédaction journalistique (echo2pros) (34h)

### **SPÉCIALISATION - MÉTHODES PROFESSIONNELLES COMPAC 4 ■ 8 ECTS | 48H**

Stratégies de communication événementielle (24h) | Stratégies de communication non marchande (24h)

### **DISPOSITIF ET ORGANISATION D'UNE RECHERCHE (THE) ■ 12 ECTS | 78H**

Stage et production scientifique (58h) | Droit de l'information et de la communication (20h)

2021 - 2022

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
**59**



Taux de réussite  
de la mention  
**96,6%**



Retrouvez le détail des formations  
sur le portail de l'offre de formation  
de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code



## CONDITIONS D'ACCÈS

### ■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Communication publique, associative et culturelle.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :  
[itic.fc@univ-montp3.fr](mailto:itic.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 14 55 63  
Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Communication publique associative et culturelle a pour vocation de déboucher directement sur la vie active.

Toutefois, il permet également l'inscription en thèse de doctorat Sciences de l'information et de la communication (selon dispositions de l'École Doctorale d'accueil).

### MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

chargé ou consultant en communication, community manager, responsable de communication numérique, attaché de communication en médiation culturelle, chargé des relations publiques digitales, chef du service d'information et de communication...

### MÉTIERS DU SECTEUR SOCIO-CULTUREL

chef de projet socio-culturel, responsable d'information sociale, promotion d'artistes et de spectacles...

### CONCOURS DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

TAUX D'EMPLOI DES  
DIPLOMÉS ACTIFS  
DE LA MENTION  
PROMOTION 2019  
30 MOIS APRÈS  
L'OBTENTION DU DIPLOME



+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLES DE LA FORMATION

Mme Patricia Jullia

[patricia.jullia@univ-montp3.fr](mailto:patricia.jullia@univ-montp3.fr)

Mme Valérie Meliani

[valerie.meliani@univ-montp3.fr](mailto:valerie.meliani@univ-montp3.fr)

### DÉPARTEMENT INFORMATION - COMMUNICATION

Secrétariat pédagogique :

Bât. E - Bureau 09

04 67 14 23 11

[secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr](mailto:secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr)

### SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET  
D'INSERTION PROFESSIONNELLE

04 67 14 26 11

[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

### SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA  
FORMATION CONTINUE

04 67 14 55 82

[safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

[alternance@univ-montp3.fr](mailto:alternance@univ-montp3.fr)

DIPLOME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT